



Desde la vivencia de la realidad norteamericana, Reyero nos ofrece un retrato detallado sobre la creación mediática y la insólita aventura política de Donald Trump.

Por el autor de “Sinatra: Nunca volveré a ese maldito país”, éxito de crítica y ventas en 2015.

Reyero dirige la edición andaluza de La Razón, y es colaborador habitual en Espejo Público (Antena 3), La Brújula (Onda Cero) y Canal Sur TV.

“¿Quién dijo que este circo llegaría a nuestra ciudad? Puede que no sea bueno para América pero es increíblemente bueno para esta televisión”.

LESLIE MOONVES, presidente de la CBS.

Trump, el león del circo

FRANCISCO REYERO

El candidato del Partido Republicano a la presidencia del gobierno ha tejido una alianza con los grandes medios de comunicación de masas del país a los que sirve como *moneymaker*. Trump procura grandes beneficios con un mercado adosado a su figura: libros, incluso infantiles, muñecos con su efigie y hasta una peluca para Halloween. Con tintes racistas, demagogo y ambivalente, el candidato Trump es un “populista de mercado”. Pero The Donald –como lo apodó su primer mujer, Ivana, en los 80- es el mismo tipo impulsivo, arrogante que compró el Empire State, exhibió sus divorcios y pagó campañas a los candidatos demócratas a la alcaldía de Nueva York donde, sembrando de rascacielos Manhattan y beneficiándose de trato privilegiado en impuestos y tasas, amasó su fortuna. Hillary Clinton, a la que invitó a su tercera boda con su actual esposa, Melania, ha repetido durante la campaña que Trump arrastra 3.500 causas judiciales. Con sus casinos en bancarrota, con un pasado salpicado por el fraude, nada ha sido obstáculo para conseguir una holgada nominación como candidato a la presidencia de Estados Unidos. Philip Roth lo anticipó hace años: “¿Y qué si el Mundo fuera una especie de...de Show?”. Bienvenidos a la política y los negocios de Trump.

Disponible en librerías
19/09/2016

Fotografías
AA. VV.

Ilustrado
Cuadernillo en b/n

COLECCIÓN EL PASEO ENSAYO
ISBN: 978-84-945509-7-3
Rústica; 14.5x22 cm
208 págs.
PVP: 17.95 €



FRANCISCO REYERO

Es periodista, es decir, todo, nada y cualquier cosa. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Master de Radio por la Universidad Pontificia de Salamanca, cursó estudios de periodismo en la Universidad Sek de Segovia. Lleva una década y media prestando servicio en LA RAZÓN y colabora como comentarista de la actualidad en Espejo Público de Antena 3, Más de uno y La Brújula de Onda Cero y Canal Sur Radio y Televisión. *Sinatra: Nunca volveré a ese maldito país* (2015), su libro anterior, indagaba en las peripecias y desventuras del legendario cantante en la España de los 50 y los 60, con la presencia constante de las relaciones bilaterales entre España y Estados Unidos. El libro fue avalado por la crítica y las ventas.