

# el paseo

PRESENTACIÓN A LIBRERÍAS

Y PRIMERA NOVEDAD

(Junio 2016)

[www.elpaseoeditorial.com](http://www.elpaseoeditorial.com)



Querido amigo librero:

Como ya habrás adivinado, la filosofía de la editorial «el paseo» es la de buscar buenos libros y conectarlos en un catálogo que suponga, al fin y al cabo, un itinerario. Ahora te pido que hagas lo mismo con este boletín de novedad para que recibas nuestra información con el mayor detalle posible.

El paseo es una acción festiva, reflexiva, moderna. Nuestra editorial nace con la idea de ser un camino de búsqueda intelectual y alegre en el que un libro lleve a otro en el sinfín de un anaquel.

Para ello hemos diseñado varias colecciones con una definición muy clara:

«el paseo central» englobará la propuesta puramente literaria de la editorial, **con títulos de ficción y no ficción**, con atención especial a **clásicos modernos** de la literatura española (quizás algo abandonada) y aquella literatura extranjera que consideramos imprescindible para ser traducida en castellano.

«el paseo bizarro» es una colección con gran potencial comercial destinada al **humor**, la sátira, lo irreverente, la contracultura y la **cultura popular**.

«D-9-A-99» es una apuesta de **libros para todas las edades**, desde lectores avanzados a lectores consumados, una propuesta de literatura entre generaciones, que admite la lectura en paralelo, conjunta o la simple recomendación entre los mayores y los menores.

«el paseo local» reunirá títulos de **temática local**, con especial enfoque en todos aquellos aspectos de un lugar que ejerzan atractivo para un público global.

«manuales» es una colección de **libros prácticos asociados a la creatividad**: la escritura, el arte editorial, la música, el cine, la animación socio-cultural, la oratoria, la ortografía...

A continuación os presentamos el estreno de nuestra editorial, con las motivaciones editoriales de nuestros primeros títulos, orientaciones sobre su potencial público lector y alguna humilde sugerencia de tratamiento en vuestro espacio comercial.

Estaremos encantados de atenderte si este boletín motivara cualquier comentario, sugerencia, duda o reflexión de tu parte.

Muchas gracias por tu atención,

DAVID GONZÁLEZ ROMERO

OO 34 696 115 796

editor@elpaseoeditorial.com



**el paseo editorial**

[www.elpaseoeditorial.com](http://www.elpaseoeditorial.com)

 el paseo editorial

 @paseoeditorial

**DISTRIBUCIÓN EXCLUSIVA**

**UDL, S.L. Avenida del Acero, 4, 19200 Azuqueca de Henares**

**Tlf. 949267648 --- Fax. 949278087 --- [info@udllibros.com](mailto:info@udllibros.com) --- [www.udllibros.com](http://www.udllibros.com)**

**ANDALUCÍA Y EXTREMADURA: Azeta Distribuciones ([info@azetadistribuciones.es](mailto:info@azetadistribuciones.es) --- 902 131 014)**

**CASTILLA LEÓN: Lidiza, S.L. ([info@lidiza.es](mailto:info@lidiza.es) --- 983 403 060)**

**CANARIAS: Troquel Libros, S.L. ([troquel@troquel.net](mailto:troquel@troquel.net) --- 928 621 780)**

**GALICIA: Modesto Alonso Estravis, S.L. ([alonsolibros@alonsolibros.e.telefonica.net](mailto:alonsolibros@alonsolibros.e.telefonica.net) --- 981 588 600)**

**Noticias biográficas  
acerca del Excmo.  
Sr. Marqués  
del Mantillo  
SILVERIO LANZA**



el paseo

**A la venta el 6 de junio**

Introducción de David González Romero

Rústica: 13,5x21 cm.

ISBN: 978-84-945509-0-4

Bic: FC

PÁGINAS: 160 PP.

PVP: 18 €

(NOVELA)

(SÁTIRA) (POLÍTICA)



9 788494 550904

SILVERIO LANZA

**Noticias biográficas acerca del  
Excmo. Sr. Marqués del Mantillo**

**¡Qué poco han cambiado nuestros políticos!**

Ofrecemos esta extravagante novela de uno de los autores menos justipreciados de la literatura española, Silverio Lanza. Esta biografía apócrifa, realizada a modo de falso documental, fue publicada en 1889 y no tuvo repercusión alguna en su día, pero dejó un retrato sarcástico del sistema político de la Restauración borbónica, del que hoy se puede hacer una lectura actual y llena de paralelismos con el presente. Además, Lanza plasmó esta farsa política mediante un planteamiento de ruptura, tanto ideológica como formal, con los modelos literarios imperantes y abrió puertas definitivas a un modernismo literario lleno por igual de rémoras románticas, parodia, humor y audacias técnicas que presagiaban la metaficción.

Esta reedición va dirigida a **todos los interesados en los rescates literarios**, y especialmente a poner en valor a los clásicos modernos de la literatura española, algo olvidados. **También para los amantes de las rarezas literarias.** Llamará la atención en tu escaparate.

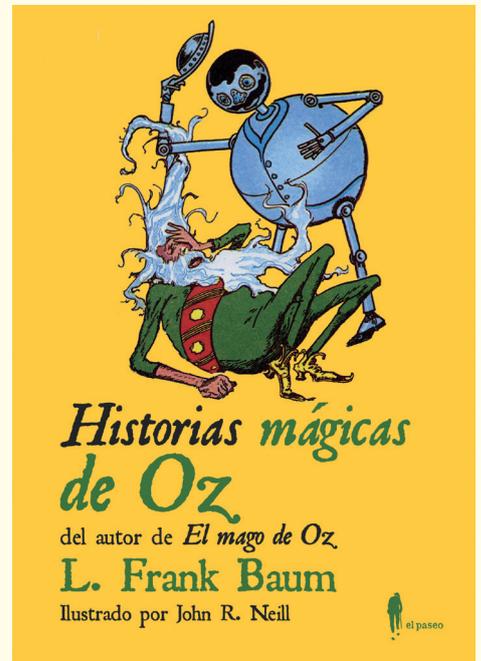
**L. FRANK BAUM** (autor de *El mago de Oz*)

**Historias mágicas de Oz**

**Una maravillosa introducción al mundo de Oz**

Estos cuentos supondrán una perfecta introducción para los que pisáis por primera vez el maravilloso mundo de Oz. Ése, precisamente, fue el propósito con el que esta "colección de libros de Oz en miniatura" se publicó allá por 1913. Quienes hayáis visitado anteriormente la Tierra de Oz os volveréis a encontrar aquí con algunos viejos amigos: la pequeña Dorothy y su fiel perro Toto, el Espantapájaros, el Leñador de Hojalata, y el León Cobarde —inolvidables protagonistas de la película *El mago de Oz* (1939)—. Pero también con otros personajes quizá no tan conocidos: la princesa Ozma, Jack Cabeza de Calabaza, Tik-Tok el hombre mecánico, el Tigre Hambriento, el rey Nomo y el Caballete.

**Por primera vez en español**, ofrecemos estas narraciones de L. Frank Baum, *Historias mágicas de Oz*, con el maravilloso juego de ilustraciones a color de John R. Neill. Toda una invitación a la lectura conjunta de mayores y menores, objetivo primordial de la colección «D-9-A-99» de nuestra editorial.



**A la venta el 6 de junio**

Traducción y notas de Óscar Mariscal

Rústica: 14,5x21 cm.

Ilustrado a color

ISBN: 978-84-945509-1-1

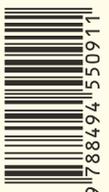
Bic: YFA; FC

PÁGINAS: 128 PP.

PVP: 17,95 €

(NARRATIVA)

(CLÁSICOS) (PRIMEROS LECTORES)



9 788494 550911

Julio Muñoz Gijón @Rancio

## Un hombre-lobo en El Rocío

@Rancio lo ha vuelto a hacer

Jiménez y Villanueva se enfrentan al caso más difícil de su accidentada carrera detectivesca. Rancios y modernos están organizados por igual, y amenazan con una guerra abierta. El grupo KTR ("Kill the rancios") amenaza con una acción jamás pensada. Todo apunta a la aldea de El Rocío, donde se ha corrido la voz de que hay una extraña criatura que le hace cosas terribles a aquellos que aún llevan ambientadores en forma de pino en el retrovisor, o a esos otros que toman carajillo en vez de *frapuccino*. Jiménez tendrá que hacer el papel de su vida como infiltrado. Pocos en la brigada saben realmente a qué tipo de bestia se están enfrentando...

A la venta el 6 de junio

Rústica: 14,5X22 cm.

Ilustrado en b/n

ISBN: 978-84-945509-2-8

Bic: FA

PÁGINAS: 208 PP.

PVP: 15 €

NOVELA

HUMOR



9 788494 550928



La nueva saga de  
Julio Muñoz Gijón,  
el autor de  
*El asesino de la regañá*,  
continúa las aventuras  
de los detectives  
Jiménez y Villanueva.

La novela que ha  
inspirado  
la serie de TV  
*Brigada de fenómenos*,  
basada en la idea y  
los personajes  
de @Rancio.



portada  
con fajilla

